Erfolgsversprechende Existenzgründungs-Ideen prämiert

ebs-news vom 24.03.1999 | EUROPEAN BUSINESS SCHOOL verleiht erstmals Business-Plan Award

Mit einer Auszeichnung in Höhe von insgesamt 15.000 DM hatdie EUROPEAN BUSINESS SCHOOL (ebs) zusammen mit einem externen Expertenbeirat am Mittwoch, 24. März 1999Geschäftspläne zur Gründung eines neuen Unternehmensprämiert.

Nach Präsentation der insgesamt 9 Business-Pläne hat der Expertenbeirat, der zugleich als Jury fungierte, nach kritischer Bewertung aller Präsentationen die drei besten Geschäftspläne bekannt gegeben.

Die Auszeichnung „Bester Business-Plan zur Gründung eines Unternehmens“ erhielt das Studententeam „The Coffee Council“, bestehend aus Katharina Jung-Senssfelder, Marc Bobro, Nils Lüssem, Robert Meyer, Patrick Teroerde. Idee dieser Gruppe ist die Einführung von Coffee-Shops mit Wohlfühlambiente und gesundem, schmackhaftem Essen für berufstätige Großstädter, die „Kinder der 90er Jahre“.

Auf Platz zwei kamen Timo Berg, Niklas Einsfeld, Magnus Fisch, Oliver Krause, Valentin Schillo und Andreas Weishaar, mit der Idee der Gründung einer „Mini-Storage-Company“, die Lagermöglichkeiten für Privat- und Geschäftskunden -vorzugsweise in Ballungsräumen - anbietet und so denKunden durch Platzvorteile auch Kosten einsparen hilft.

Auf Platz drei kamen Tim Fischer, Lutz Hannigbrinck, Kai Kippel und Katja Kremendahl mit ihrer Idee, Toilettenwände als Werbeflächen bundesweit zu vermarkten.

Die Experten haben die Business-Pläne sowohl hinsichtlich ihrer Innovation für den Markt, ihrer Marktattraktivität, ihres Nutzen für den Kunden, ihrer Konkurrenzsituation als auch hinsichtlich des Marketings, der Rentabilität sowie der Qualifikation des Studententeams bewertet.

Die Verleihung des Preises ist an eine Reise zu den Pionieren des Gründungsmanagements in den USA gebunden. Ziel dieser Studienreise ist es, das Know-how der Studenten auf dem Gebiet des Gründungsmanagements weiter zu vertiefen. Daher stehen neben Besuchen der einschlägigen Lehrstühle der renommierten Universitäten wie MIT, Havard und Babson College auch persönliche Gespräche mit Gründungsexperten auf dem Programm.

Gesponsert wurde dieser erste Business-Plan Award der ebs von den Firmen: compartner Unternehmensberatung AG, Deutsche Ausgleichsbank, Deutsche Börse AG, Dipl.-Ing. J. Klein & Coll. Unternehmensberatung sowie Telekom Venture GmbH.

Mitglieder des Expertenbeirats waren: Dirk Daniels, Geschäftsführer bifego e.V.; Dirk H. Kanngiesser, Geschäftsführer Polytechnos Venture Partners GmbH; Michael Keller, Partner und Geschäftsführer, Klein & Coll. Unternehmensberatung; Dr. Thomas Kuehr, Geschäftsführer der Telekom Venture GmbH ; Josef Nägel, Abteilungsdirektor Deutsche Börse AG; Peter Rasenberger, ehemaliger Student der ebs und Gründer der compartner Unternehmensberatung AG; Dr. Rüdiger Schiller, Direktor, Deutsche Ausgleichsbank (DtA) und Dr.-Ing. Tom Sommerlatte, Chairman und Vice President, Arthur D. Little International, Inc.

Das Projektseminar „Businessplan“ wird vom Lehrstuhl Gründungsmanagement/ Entrepreneurship der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, dem ersten Lehrstuhl für Existenzgründung in Deutschland, durch geführt. Im Rahmen dieses Seminars wird neben der Vermittlung theoretischer Kenntnisse zur Erfassung und Beurteilung von Geschäftsplanungen auch die praktische Ideenentwicklung bis hin zu einem umsetzungsfähigen Business-Plan durchgespielt. In drei Phasen, der Ideenphase, der Grobprüfungsphase und der Businessplanphase, mussten die Ergebnisse jeweils gegenüber dem Expertenbeirat von den Projektteams der Studenten vorgestellt werden.